

# Постачальники Analytics and Business Intelligence platforms у Magic Quadrant for 2025

написано Igor Krukovsky | 2026-02-19



Gartner Magic Quadrant® for Analytics and Business Intelligence (ABI) Platforms 2025 визначає лідерів ринку, що пропонують сучасні інструменти для роботи з даними, візуалізації та аналітики. Платформи зосереджені на інтеграції штучного інтелекту, самообслуговуванні (self-service) та масштабованості.

Повний звіт **Gartner Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms 2025** зазвичай публікується в другому кварталі року, на основі поточної динаміки ринку та звітів за попередні періоди, і ці повні звіти є платними. Проте, деякі корисні висновки можливо зробити на основі спрощеного викладання лідерів серед вендорів Analytics and Business Intelligence Platforms, для прикладу Google.

Розгляд **Gartner Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms 2025** показує, що група DSS BI Consult+ у 2008 році зробила вірні пропозиції у друкованій формі. Замовнику наукової пропозиції щодо вибору вендорів (постачальників) Business Intelligence Platforms та надала відповідне програмне забезпечення, у т.ч. для Text Mining та для створення навчальних відео; у 2012..2015 роках були

зроблені правильні рекомендації керівництву інституту щодо купівлі навчальних версій BI Platforms усупереч деяким керівникам і організоване навчання студентів з виконанням лабораторних робіт у електронній і друкованій формах. Студенти активно використовували період безплатного використання передових Analytic and Business Intelligence Platforms.

До основних вендорів (постачальників) засобів Business Intelligence входять наступні гравці, розділені за категоріями:

## 1. Лідери (Leaders)

Це компанії з найпотужнішим баченням та здатністю до реалізації, які ви визначаєте як основний стек для вашого сайту:

- **Microsoft (Power BI):** Беззаперечний лідер завдяки глибокій інтеграції з екосистемою Office 365 та агресивному впровадженню AI (Copilot).
- **Tableau (Salesforce):** Потужна візуалізація та розвиток платформи Data Cloud.
- **Qlik:** Лідер у сфері асоціативного аналізу та активної інтеграції даних.
- **Google (Looker):** Посилення позицій завдяки хмарним рішенням та інтеграції з BigQuery.
- Ці компанії пропонують комплексна рішення, що поєднують розширену аналітику, інтерактивні панелі (dashboards) та інтеграцію ШІ.

## 2. Претенденти (Challengers)

Компанії з великою клієнтською базою та надійними продуктами, які відомі більше ніж 10 років:

- **Oracle:** Потужні рішення для корпоративного сектору

(Oracle Analytics Cloud).

- **SAP:** Фокус на інтеграції аналітики безпосередньо в бізнес-додатки (SAP Analytics Cloud).

### 3. Провидці (Visionaries)

Вендори, які впроваджують інновації, що часто перегукуються з темою **KMS** та **DSS BI**:

- **ThoughtSpot:** Лідер у напрямку AI-driven аналітики та пошукового інтерфейсу.
- **Sisense:** Орієнтація на вбудовану (embedded) аналітику.
- **Pyramid Analytics:** Комплексна платформа, що поєднує підготовку даних, BI та Data Science.

### 4. Нішеві гравці (Niche Players)

- **TIBCO Software:** Спеціалізація на аналітиці в реальному часі.
- **MicroStrategy:** Фокус на великих корпоративних архітектурах та мобільній аналітиці.
- **Alibaba Cloud:** Потужний гравець на азійському ринку.
- **Zoho:** Доступні рішення для малого та середнього бізнесу.