

Про OKR & KPI на прикладі провідних організацій

написано Igor Krukovsky | 2026-04-25



OKR (Objectives and Key Results – «Цілі та Ключові Результати») – це методологія постановки цілей, що використовується для узгодження стратегічних цілей компанії з діями команд та окремих співробітників. Вона передбачає визначення амбітних цілей (Objectives) та вимірюваних результатів (Key Results) для їх досягнення, зазвичай на квартал.

Основні компоненти OKR

- **Objective (Ціль):** Якісна, надихаюча мета, яка описує, що потрібно досягти (наприклад, «Запустити найкращий мобільний додаток у ніші»).
- **Key Results (Ключові результати):** 3-5 вимірюваних показників, які показують, як ви зрозумієте, що ціль досягнута (наприклад, «Збільшити кількість завантажень до 10,000»).

Ключові принципи OKR

- **Амбітність:** Цілі мають бути «тягнучими», тобто трохи вищими за поточні можливості.
- **Прозорість:** OKR усіх співробітників доступні для всіх, що покращує комунікацію.

- **Вимірюваність:** Key Results завжди містять цифри або метрики.
- **Фокус:** Обмежена кількість цілей (зазвичай 3-5).

Різниця між OKR та KPI на прикладі деяких провідних організацій світу

- **OKR (Objectives & Key Results):** Фокусується на змінах, розвитку та досягненні нових амбітних цілей.
- **KPI (Key Performance Indicators):** Вимірює ефективність поточних процесів та поточний стан справ.

OKR та KPI – це інструменти для зростання та підвищення ефективності які використовують такі компанії, як Google, Netflix, Amazon, Facebook, Міністерство оборони України

OKR & KPI у Міністерстві оборони України

МО України підтверджує традицію використання найбільш ефективних загальноновизнаних у світі hi-tech бізнес-концепцій і практик для підвищення захисту держави. Одним із перших прикладів була і є **концепція мереже-центричних бойових дій (Network-Centric Warfare – NCW)** – це воєнна доктрина ЗС США, розроблена наприкінці 1990-х років (**Віце-адмірал Артур Себровскі (Arthur Sebrowski, Джон Гарстка (John Garstka)**), яка передбачає об'єднання всіх учасників бою в єдину інформаційну мережу. Вона базується на принципах, запозичених із бізнес-моделей великих корпорацій (таких як Walmart), де інформація та швидкість її обробки є ключовими перевагами.

На інфографіці показані приклади (варіанти) застосування OKR & KPI у таких провідних світових організаціях як Google, Netflix, Amazon, Facebook, Ministry of Defense of Ukraine (Міністерство оборони України). Варіантом **OKR & KPI для Збройних сил України** може бути кількість знищених окупантів і ворожої техніки, ін. Для їх визначення доцільно використати

методи визначення тих OKR (KPI), які найбільш сильно впливають на довгострокове закінчення війни на справедливих умовах.